

## **Regulamin Programu Mentoringowego dla startupów Szczecin\_UP!**

1. Celem Programu Mentoringowego "Szczecin\_UP!", zwanego dalej Programem jest tworzenie odpowiednich warunków do rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw na terenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego oraz wspieranie w realizacji oraz promocji najlepszych startupów - nowych przedsiębiorstw stworzonych w celu poszukiwania konkretnego modelu biznesowego - oferujących innowacyjne i kreatywne rozwiązania o dużym potencjale komercyjnym oraz biznesowym.
2. Celami szczegółowymi Programu są:
  - a. zwiększenie konkurencyjności Miasta Szczecin poprzez tworzenie przyjaznych warunków dla rozwoju młodych firm i startupów;
  - b. łączenie młodego biznesu różnych środowisk: naukowych, technologicznych, kreatywnych oraz artystycznych;
  - c. zaaranżowanie przestrzeni dla wymiany informacji pomiędzy młodym i dojrzałym biznesem oraz stworzenie możliwości zdobycia kapitału na start lub rozwój firmy;
  - d. wsparcie działań na rzecz rozwoju szczecińskiego ośrodka naukowo-akademickiego oraz współpracy środowisk nauki, gospodarki, kultury i lokalnych elit;
  - e. promowanie działań kreatywnych, gospodarczych, proinwestycyjnych i innowacyjnych na terenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.
3. Dzięki udziałowi w Programie startupy mogą uzyskać dostęp do wyspecjalizowanych usług oraz wiedzy w zakresie prawa, księgowości, dynamiki rozwoju, nowoczesnych narzędzi marketingu, sprzedaży, zasad sukcesywnego rozwoju na rynkach krajowych i międzynarodowych oraz pozyskiwania niezbędnego kapitału.
4. Organizatorem Programu jest Gmina Miasto Szczecin, a Koordynatorem Programu jest Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. Jednostką nadzorującą realizację Programu jest Wydział Zarządzania Projektami Urzędu Miasta Szczecin.
5. W Programie mogą uczestniczyć:
  - a. osoby fizyczne lub osoby fizyczne zrzeszone w zespołach, którym odrębne przepisy przyznają zdolność do czynności prawnych, realizujące pomysły na nowy produkt lub usługę, technologię, które są możliwe do skomercjalizowania;
  - b. podmioty gospodarcze w dowolnej formie organizacyjnej, funkcjonujące na rynku i prowadzące działalność gospodarczą nie dłużej niż 36 miesięcy, które zamierzają rozwinąć nowy, innowacyjny (minimum na poziomie firmy) produkt, usługę lub technologię.
6. W Programie mogą aktywnie uczestniczyć lokalni liderzy, instytucje otoczenia biznesu, uczelnie oraz partnerzy biznesowi.
7. Osoby fizyczne lub podmioty, o których mowa w pkt.5 zakwalifikowane do Programu otrzymują możliwość:
  - a. indywidualnego mentoringu;
  - b. doradztwa prawnego, IPR (prawa własności intelektualnej) lub branżowego (jeden zespół będzie mógł skorzystać z 10h doradztwa w trakcie trwania Programu);
  - c. prezentacji startupów;
  - d. udziału we wręczaniu nagród dla uczestników i wyróżnionych startupów;
  - e. pomocy w zbudowaniu modelu biznesowego w oparciu o zapotrzebowanie rynku.

8. Rekrutacja do programu odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej programu: <https://szczecinup.pl/>
9. Program realizowany jest w 2 kategoriach „Proof of concept” oraz „Young business”.
  - a. kategoria „Proof of concept” jest przeznaczona dla osób i podmiotów realizujących pomysły na nowy produkt lub usługę, technologię, które są możliwe do skomercjalizowania; podmioty prowadzące działalność gospodarczą nie mogą startować w tej kategorii, o ile jury nie zdecyduje inaczej;
  - b. kategoria „Young business” jest przeznaczona dla osób i podmiotów funkcjonujące na rynku i prowadzące działalność gospodarczą nie dłużej niż 36 miesięcy, które zamierzają rozwinąć nowy, innowacyjny (minimum na poziomie firmy) produkt, usługę lub technologię; podmioty nie prowadzące działalności gospodarczej nie mogą startować w tej kategorii, o ile jury nie zdecyduje inaczej;
10. Program składa się z dwóch etapów:
  - a. etap 1 – zakłada ocenę dokonywaną przez Organizatora Programu wraz z Koordynatorem Programu formularzy zgłoszeniowych wypełnionych na stronie internetowej Programu i wybór 6 startupów, które zostaną zakwalifikowane do etapu 2 programu (po 3 w 2 kategoriach: „Proof of concept” oraz „Young business”);
  - b. etap 2 – zakłada indywidualny mentoring oraz doradztwo dla zakwalifikowanych firm; prace w tym etapie mają doprowadzić w przypadku kategorii „Proof of concept” do wypracowania podstaw wejścia z produktem na rynek, a w przypadku kategorii „Young business” do wprowadzenia produktu na rynek lub wypracowania podstaw wzmocnienia jego pozycji rynkowej.

Harmonogram programu dostępny jest na stronie <https://szczecinup.pl/>

11. Startupy uczestniczące w Programie powinny realizować projekty:
  - a. w zakresie kluczowych sektorów branżowych dla Szczecina;
  - b. kreatywne, innowacyjne oraz oryginalne;
  - c. realizowane przez osoby/ zespół posiadające do tego odpowiednie uprawnienia i kompetencje;
  - d. zaawansowane w rozwoju.
12. Od decyzji Organizatora Programu związanej z procesem rekrutacyjnym do Programu, nie przysługuje odwołanie.
13. W programie startupy mogą uczestniczyć tylko raz.
14. Podczas trwania Programu Startupy mają prawo do korzystania z wyznaczonej przez Koordynatora Programu sali spotkań (Koordynator będzie prowadził kalendarz wynajmu sali przygotowanej na potrzebę Programu).
15. Uczestnicy Programu - Startupy, będą oceniani przez powołaną przez Koordynatora Kapitułę składającą się z maksymalnie 10 osób.
16. W skład Kapituły wejdą przedstawiciele:
  - a. Urzędu Miasta Szczecin;
  - b. Szczecińskiego Parku Naukowo-Technologicznego sp. z o.o.;
  - c. Partnerów programu w tym regionalnych organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz zachodniopomorskich uczelni.
17. Poszczególne Startupy zaprezentują się przed Kapitułą w terminie i miejscu wyznaczonym przez Koordynatora. Czas prezentacji każdego uczestnika nie może

przekroczyć 15 minut. Po prezentacji przewidzianych jest dodatkowych 5 minut na pytania Kapituły.

18. Kapituła będzie oceniać Startupy, przyznając punkty w skali od 0 do 5 w każdym z niżej wymienionych kryteriów:
  - a. potencjał rynkowy;
  - b. gotowość rynkowa;
  - c. postęp prac nad rozwojem zgłoszonego do Programu projektu;
  - d. innowacyjność (marketingowa, produktowa, technologiczna, organizacyjna, etc.).
19. Przyznanie 0 punktów oznacza brak spełnienia kryterium, brak potencjału bądź gotowości rynkowej, brak postępu podczas trwania programu, brak potencjału ekspansji, natomiast 5 punktów oznacza bardzo dobre rokowania dotyczące potencjału, gotowości rynkowej bądź ekspansji, poczynione znaczące postępy w realizacji pomysłu.
20. Każdy startup może uzyskać ocenę maksymalnie 20 punktów.
21. Startupy w swoich prezentacjach powinny odnieść się do każdego z ww. kryteriów. W przypadku braku informacji o kryterium, Kapituła może zadać dodatkowe pytania. W innym przypadku uczestnik otrzymuje 0 pkt z danego kryterium.
22. Dwóm Startupom zostaną przyznane nagrody finansowe:
  - a. Kategoria 1 „Proof of concept”: Nagroda w wysokości 7 000 PLN (kwota brutto - od niej odjęty zostanie należny podatek w zależności od formy prowadzenia działalności);
  - b. Kategoria 2 „Young Business”: Nagroda w wysokości 12 000 PLN (kwota brutto - od niej odjęty zostanie należny podatek w zależności od formy prowadzenia działalności)
23. O przyznaniu nagród decyduje średnia arytmetyczna uzyskanych przez Startupy punktów, przy obecności przynajmniej połowy składu Kapituły.
24. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 1387 z późn. zm.) wydanie nagród, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Nagroda pieniężna zostanie zmniejszona o wysokość podatku. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej.
25. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz.U. z 2019 r. poz. 865 z późn. zm.) otrzymana nagroda jest przychodem, czyli co do zasady podlega opodatkowaniu. Nagroda pieniężna zawiera kwotę odpowiadającą podatkowi dochodowemu od osób prawnych z tytułu wygranej, z przeznaczeniem na zapłatę w/w podatku. Jednocześnie, na Organizatorze nie będzie ciążył obowiązek pobrania i odprowadzenia do właściwego Urzędu Skarbowego podatku dochodowego od osób prawnych od nagród uzyskanych przez laureatów przedmiotowego konkursu będących osobami prawnymi.
26. W przypadku, gdy laureaci będą osobami fizycznymi, nagroda zostanie podzielona proporcjonalnie do ilości osób tworzących projekt. W przypadku gdy laureaci będą osobami prawnymi nagroda nie jest dzielona przez Organizatora.

27. Oficjalne ogłoszenie zwycięzców Programu wraz z wręczeniem nagród, odbędzie się na podczas spotkania kończącego edycję Programu. Organizator wpłaci nagrody pieniężne na rachunek bankowy laureatów wskazany przez nich bezpośrednio bądź poprzez właściwych reprezentantów (w przypadku osoby prawnej) w terminie do 21 dni od zakończenia Programu.
28. Laureaci są zobowiązani do podpisania z Organizatorem i Koordynatorem Programu porozumienia dotyczącego formy przekazania nagrody finansowej.

Zatwierdził:

Szczecin, .....